



Message Business[®]
communiquiez, prospérez

***NOS TECHNOLOGIES ET NOTRE ACCOMPAGNEMENT
POUR OPTIMISER VOTRE RÉPUTATION D'ÉMETTEUR***

SPF, DKIM, Return Path, domaine/sous-domaine/IP tracking dédiés : aide au choix

Votre réputation d'émetteur : un capital à protéger avec Message Business

Votre réputation d'émetteur se construit dès la collecte du consentement du contact et se bonifie à travers une relation fructueuse.

Elle évolue en permanence en fonction :

- du fond et de la forme des messages envoyés,
- de la réaction des destinataires,
- de l'analyse par les serveurs de ces réactions.

Message Business met à votre disposition des technologies et des services qui vous permettront d'assainir, de préserver et d'améliorer votre réputation.

Il n'y a pas de martingale garantissant 100% de délivrabilité mais un ensemble de [bonnes pratiques à respecter](#) et de choix technologiques à réaliser.

Ces choix sont à établir en fonction de vos stratégies marketing d'acquisition et de fidélisation, en B to B comme en B to C.

Les tableaux ci-dessous ont vocation à vous aider dans ces choix. Nous restons plus que jamais à votre entière disposition pour vous accompagner.

Pour nous contacter et vous aider dans vos choix

Pour vos demandes commerciales

contact@messagebusiness.com

Via le formulaire de support

campus.message-business.com/contact.html

Par téléphone

 **N°Azur 0 811 90 11 33**

PRIX APPEL LOCAL

1) Les options d'envois proposées en standard dans l'application

Options proposées par Message Business	Avantages	Inconvénients	A faire techniquement	Coût	Notre avis
<p>L'alias et domaine d'envoi du compte géré par Message Business par exemple</p> <p>Entreprise.mail@messagebusiness.com</p>	<p>Une adresse générique vous permettant d'envoyer vos emailings même si vous ne disposez pas d'une adresse d'entreprise</p> <p>Vos emailings sont routés par nos serveurs optimisés pour l'envoi d'email marketing.</p>	<p>Un domaine d'envoi mutualisé avec d'autres entreprises</p> <p>Pas de reconnaissance de votre nom de domaine chez vos destinataires.</p> <p>Une adresse à la signification pouvant paraître abstraite pour vos destinataires.</p> <p>Un domaine pouvant changer fréquemment</p>			<p>Une adresse immédiatement utilisable.</p>
<p>Vos adresse(s) email d'envoi sans authentification par exemple</p> <p>contact@votreentreprise.com client@votreentreprise.com</p>	<p>Tous les avantages ci-dessus</p> <p>Jusqu'à 5 adresses aisément reconnaissables permettant à vos destinataires de vous ajouter dans leur carnet d'expéditeur autorisé</p> <p>Un email pérenne sur lequel vous pouvez communiquer aisément (sans vous soucier de l'évolution de vos services de routage que vous utiliserez dans le futur)</p> <p>Possibilité d'avoir plusieurs emails d'envois personnalisés à sélectionner lors de l'édition de vos emailings</p>	<p>Pas d'authentification SPF. La déclaration SPF authentifie nos adresses IP d'émission de vos emailings utilisant votre nom de domaine. Cette authentification est attendue par les serveurs de réception d'une partie de vos destinataires.</p> <p>Pas d'authentification DKIM. Vos emailings sont vus comme relayés via un autre domaine que le votre</p>	Rien à faire	Inclus en standard	<p>Une adresse mémorisable et durable.</p>
<p>Votre adresse email d'envoi avec authentification SPF par exemple</p> <p>contact@votreentreprise.com client@votreentreprise.com</p>	<p>Tous les avantages ci-dessus</p> <p>Vos emailings sont mieux reconnus par les serveurs de réception d'une partie de vos destinataires comme provenant d'un serveur autorisé à émettre des emailings avec votre nom de domaine</p>	<p>Pas d'authentification DKIM. Vos emailings sont vus comme relayés via un autre domaine que le vôtre.</p>	<p>Déclaration SPF à faire dans votre gestionnaire de domaine</p> <p>(possibilité de nous déléguer la réalisation des paramètres)</p>	Inclus en standard	<p>Un premier niveau d'optimisation facile à atteindre et permettant de mieux délivrer vos emailings</p>

2) L'authentification complète à activer en fonction de votre stratégie d'émetteur

Options proposées par Message Business	Avantages	Inconvénients	A faire techniquement	Coût	Notre avis
<p>Votre adresse email d'envoi et votre sous domaine émetteur avec authentification complète</p> <p>contact@newsletter.votreentreprise.com</p> <p><i>Authentifiés avec les déclarations SPF et DKIM identifiable par un sous domaine émetteur réservé à l'email marketing</i></p>	<p>Tous les avantages précédents</p> <p>Incluant la norme DKIM et un Return Path dédié, vos emailings sont reconnus par les serveurs de réception de vos destinataires comme étant conforme au message envoyé à l'origine. Vos emailings sont vus comme émis via votre propre domaine (tout en utilisant nos serveurs)</p> <p>Les liens de vos emailings sont vus comme passant par votre nom de domaine. Les images sont affichées comme si elles étaient hébergées pas votre domaine. Des éléments visibles renforçant ainsi la confiance de vos destinataires dans leur perception de votre qualité d'émetteur.</p> <p>Aucune perturbation avec l'utilisation du nom de domaine de votre messagerie d'entreprise.</p>		<p>Déclaration SPF et DKIM et CNAME du sous domaine dans votre gestionnaire de domaine</p> <p>(possibilité de nous déléguer la réalisation des paramétrages)</p>	<p>149 € de mise en place incluant un an d'abonnement</p> <p>+</p> <p>99 € annuel</p>	<p>Cohérence maximale de la réputation d'émission de votre nom de domaine</p>
<p>Votre adresse email d'envoi et votre sous domaine émetteur avec authentification complète</p> <p>contact@domainemailingspecifique.com</p> <p><i>Authentifiés avec les déclarations SPF et DKIM identifiable par un sous domaine émetteur réservé à l'email marketing</i></p>	<p>Tous les avantages ci-dessus</p> <p>La possibilité de dédier un domaine spécifique à l'usage de l'emailing sans impacter votre domaine de messagerie d'entreprise.</p>		<p>Achat, déclaration et renouvellement d'un nouveau domaine</p> <p>Déclaration SPF à faire dans votre gestionnaire de domaine</p> <p>Déclaration DKIM et CNAME du domaine</p> <p>(possibilité de nous déléguer la réalisation des paramétrages)</p>	<p>149 € de mise en place incluant un an d'abonnement</p> <p>+</p> <p>99 € annuel</p>	<p>Cohérence maximale de la réputation d'émetteur dans un domaine dédié</p>

3) Les prestations de services additionnelles

Assistance paramétrage de domaines : vous nous transmettez les accès à votre gestionnaire de domaine (Registrar) et nos techniciens assurent pour vous le paramétrage : 149 €HT

Achat et gestion des domaines d'expédition : nous achetons et supervisons le domaine dédié à l'email marketing.

Audit réputation : pour vous aider à choisir, un consultant senior analyse votre situation d'émetteur et vos capacités techniques et vous recommandera la meilleure solution : à partir de 299 € HT

Allocation d'adresses IP dédiées : en fonction de vos volumétries, de vos fréquences de communication et de votre stratégie marketing il peut être utile de vous allouer une ou plusieurs adresses IP spécifiques. à partir de 549 € HT / an.

4) Les fonctionnalités utiles de l'application pour l'optimisation de votre réputation

- ✓ **Déduplication des adresses email lors de l'import** : aucun risque d'envoyer un message deux fois à la même adresse.
- ✓ **Gestion de plusieurs adresses d'envois** : aucun risque d'envoyer un message deux fois à la même adresse.
- ✓ **Gestion automatisée des désabonnements et des adresses en erreur** : votre base est mise à jour automatiquement.
- ✓ **Segmentation des contacts actifs, ouvreurs, non ouvreurs** : adaptez aisément vos communications en fonction des comportements.
- ✓ **Scoring des contacts actifs adaptés à votre métier et vos méthodes marketing** : calculer vos actifs et vos inactifs selon vos critères.
- ✓ **Paramétrage des tentatives sur erreur soft et limitation de la pression marketing** : préciser les règles d'envois.
- ✓ **Régulation des vitesses d'envois** : ralentissez le rythme d'envoi pour améliorer le traitement par les serveurs destinataires.
- ✓ **Rapport statistique complet** : identifiez les segments les plus actifs, isolez les inactifs, mesurez la délivrabilité par domaine.
- ✓ **Historicisation de vos campagnes et des résultats statistiques** : bénéficiez d'une vision complète de l'activité de vos contacts.
- ✓ **Automatisation facile à mettre en œuvre** : pour rebondir rapidement tout le long du cycle de la relation prospect et client.